



DONO

E Stéck vun der Bréck

Le label Dono vient d'être lancé à l'initiative de l'entreprise socioculturelle Coopérations qui emploie et développe le potentiel de personnes atteintes d'un handicap, de l'entreprise de design Julie Conrad et des agences de communication Accentaigu et MediaMind. Sur le principe de l'économie circulaire,

Dono s'est donné pour mission la récupération de matériaux pour leur donner une seconde vie. Leur premier projet utilise la bâche qui habillait le pont Adolphe durant sa réhabilitation pour en faire des sacs à main, sacs à dos, sacoches de vélo et un modèle d'abat-jour. ●

Plus d'informations :
www.hello-dono.lu